

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) cmm concept

1. Geltungsbereich

1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) gelten für alle Verträge und Leistungen zwischen cmm concept Cross Media Marketing (nachfolgend „cmm concept“) und ihren Kunden.

1.2. Abweichende Bedingungen des Kunden gelten nur, wenn cmm concept diese ausdrücklich und schriftlich anerkennt.

2. Leistungen

2.1. cmm concept bietet Dienstleistungen im Bereich Cross Media Marketing an, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Werbekampagnen, Social-Media-Marketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Content-Erstellung und Webdesign.

2.2. Die konkreten Leistungen ergeben sich aus dem individuellen Vertrag zwischen cmm concept und dem Kunden.

3. Vertragsschluss

3.1. Ein Vertrag zwischen cmm concept und dem Kunden kommt durch schriftliche oder elektronische Bestätigung einer Auftragserteilung zustande.

3.2. Änderungen oder Ergänzungen des Vertrags bedürfen der Schriftform.

4. Vergütung

4.1. Die Vergütung für die Leistungen von cmm concept ergibt sich aus dem individuellen Vertrag.

4.2. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

5. Haftung

5.1. cmm concept haftet für Schäden nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

5.2. Die Haftung für mittelbare Schäden, entgangenen Gewinn oder Folgeschäden ist ausgeschlossen.

6. Datenschutz

6.1. cmm concept beachtet die geltenden Datenschutzgesetze und verwendet personenbezogene Daten nur im Rahmen der Auftragsdurchführung.

6.2. Der Kunde erklärt sich mit der Verwendung seiner Daten gemäß den Datenschutzbestimmungen von cmm concept einverstanden.

7. Geheimhaltung

7.1. cmm concept verpflichtet sich, alle Informationen des Kunden vertraulich zu behandeln und nur im Rahmen der Auftragsdurchführung zu verwenden.

8. Kündigung

8.1. Der Vertrag kann von beiden Seiten unter Einhaltung einer angemessenen Kündigungsfrist schriftlich gekündigt werden.

8.2. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

9. Schlussbestimmungen

9.1. Es gilt ausschließlich österreichisches Recht.

9.2. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

9.3. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist das zuständige Gericht am Sitz von cmm concept.

10. Geistiges Eigentum

10.1. Alle von cmm concept erstellten Werbesujets sind geistiges Eigentum der Agentur und werden nur mit ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung dem Kunden übertragen.

10.2. Die Nutzung der Werbesujets durch den Kunden erfolgt ausschließlich im Rahmen des vereinbarten Vertrags und für die vereinbarten Zwecke.

11. Zahlungsverzug und Inkasso

11.1. Bei Zahlungsverzug des Kunden für erbrachte Leistungen hat cmm concept das Recht, offene Beträge über ein Inkassobüro einzufordern.

11.2. cmm concept kann bei Zahlungsverzug des Kunden auch die laufende Werbung für den Kunden stoppen bzw. aus dem jeweiligen Programm nehmen, bis die offenen Beträge beglichen sind.

12. Nichterbrachte Leistungen

12.1. Der Kunde hat das Recht, nicht erbrachte Leistungen der Agentur, wie sie im Vertrag festgelegt sind, nicht zu bezahlen.

12.2. cmm concept behält sich das Recht vor, die vereinbarten Leistungen einzustellen, wenn der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt.

13. Rechtliche Verantwortung

13.1. Der Kunde verpflichtet sich, alle inhaltlichen Angaben, wie Fotos, Texte usw., rechtlich zu prüfen und sicherzustellen, dass sie keine Rechte Dritter verletzen.

13.2. Der Kunde hält cmm concept für die übermittelten Inhalte bzw. Daten schaden- und klaglos und trägt die alleinige Verantwortung für deren rechtliche Zulässigkeit.

Stand: 1. März 2024

cmmconcept CROSS MEDIA MARKETING

Datenschutzbestimmungen cmm concept

1. Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten

1.1. cmm concept Cross Media Marketing erhebt und verwendet personenbezogene Daten nur im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des österreichischen Datenschutzgesetzes (DSG).

1.2. Personenbezogene Daten werden nur auf Grundlage einer Einwilligung der betroffenen Person oder zur Vertragserfüllung erhoben und verwendet.

2. Zweckbindung und Rechtmäßigkeit

2.1. Die Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten erfolgt ausschließlich zu den vereinbarten Zwecken und auf rechtmäßiger Basis.

2.2. Personenbezogene Daten werden nur für konkret festgelegte, eindeutige und legitime Zwecke erhoben und nicht in einer mit diesen Zwecken unvereinbaren Weise weiterverarbeitet.

3. Datensicherheit

3.1. cmm concept trifft geeignete technische und organisatorische Maßnahmen, um die Sicherheit personenbezogener Daten zu gewährleisten und vor Verlust, Missbrauch oder unbefugtem Zugriff zu schützen.

3.2. Der Zugriff auf personenbezogene Daten ist nur befugten Personen möglich und erfolgt ausschließlich im Rahmen ihrer jeweiligen Zuständigkeiten.

4. Weitergabe von Daten an Dritte

4.1. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben, es sei denn, dies ist zur Vertragserfüllung erforderlich oder erfolgt aufgrund gesetzlicher Verpflichtungen.

4.2. Im Rahmen der Flat-TV-Werbung werden personenbezogene Daten ausschließlich für die Schaltung von Werbung verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

5. Rechte der betroffenen Personen

5.1. Die betroffenen Personen haben das Recht auf Auskunft über ihre gespeicherten personenbezogenen Daten, Berichtigung unrichtiger Daten, Löschung ihrer Daten sowie Einschränkung der Verarbeitung und Datenübertragbarkeit.

5.2. Zur Ausübung dieser Rechte kann sich die betroffene Person jederzeit an cmm concept Cross Media Marketing wenden.

6. Kontakt

6.1. Bei Fragen zum Datenschutz oder zur Verarbeitung personenbezogener Daten steht cmm concept Cross Media Marketing unter [Kontaktinformationen] zur Verfügung.

7. Änderungen dieser Datenschutzbestimmungen

7.1. cmm concept behält sich das Recht vor, diese Datenschutzbestimmungen jederzeit und ohne vorherige Ankündigung zu ändern. Die jeweils aktuelle Version ist auf der Website der Agentur verfügbar.